


30.12.2014 Відбулася Перша міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Менеджмент, маркетинг, підприємництво: сприяння сталому розвитку»

Відбулася Перша міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Менеджмент, маркетинг, підприємництво: сприяння сталому розвитку»

25-26 грудня 2014 р. ДВНЗ «Національний гірничий університет» і Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг (м. Коттбус, Німеччина) при підтримці Німецького товариства з міжнародного співробітництва - GIZ (м. Ешборн, Німеччина) провели Першу міжнародну науково-практичну Інтернет-конференції «Менеджмент, маркетинг, підприємництво: сприяння сталому розвитку».

У заході прийняло участь більше ста видатних вчених і експертів, що представили тридцять чотири університети з п'яти країн, що свідчить про високу занепокоєність науковців щодо проблеми сталого розвитку нашого суспільства. У доповідях учасників був піднятий цілий спектр найважливіших питань у галузі забезпечення сталого розвитку територій і регіонів, галузей діяльності і підприємств, менеджменту, маркетингу та права, обговорювалася проблема реформи освіти для цілей сталого розвитку.

	<p>УДК 658(081) ББК 65.050.214я431 М 50</p> <p>Програмный комитет: Пивник Т.Г. – д.т.н., проф., ректор ГВУЗ «Национального горного университета» (Украина); Шашенко А.Н. – д.т.н., проф., проректор по международным связям ГВУЗ «Национального горного университета» (Украина); Хансманн Б. – Германское общество по международному сотрудничеству – GIZ (Германия); Шмидт М. – д.т.н., проф., Бранденбургский технический университет Коттбус-Зенфтенберг (Германия); Палехов Д.А. – к.ю.н., PhD в области Экологического и ресурсного менеджмента, Бранденбургский технический университет Коттбус-Зенфтенберг (Германия).</p> <p><i>Рекомендовано к печати Ученым советом ГВУЗ «Национальный горный университет» (протокол № 11 от 29.12.2014 г.)</i></p> <p>М 50 Менеджмент, маркетинг, предпринимательство: содействие устойчивому развитию: материалы I Международной научно-практической Интернет-конференции, 25-26 декабря 2014 г. – Днепропетровск-Коттбус: НГУ-БТУ / под. общ. ред. В. Я. Швепца, Л. Л. Палеховой. – Днепропетровск: Акцент ПП, 2015. – 212 с.</p> <p>ISBN 978-617-7109-67-8</p> <p>В сборник включены тезисы докладов участников I Международной научно-практической Интернет-конференции «Менеджмент, маркетинг, предпринимательство: содействие устойчивому развитию», в которых рассматриваются проблемы устойчивого развития территорий и регионов, вопросы обеспечения устойчивости с помощью инструментов менеджмента, маркетинга, государственно-правового регулирования, а также пути и методы экологизации образования в высших учебных заведениях.</p> <p><i>Организация и проведение конференции поддержаны Германским обществом по международному сотрудничеству - GIZ</i></p> <p>УДК 658(081) ББК 65.050.214я431</p> <p>ISBN 978-617-7109-67-8</p> <p>© ДВНЗ «Національний гірничий університет» © Бранденбургський технічний університет Коттбус-Зенфтенберг</p>
--	--